

**ATA DE ANÁLISE E JULGAMENTO DAS
PROPOSTAS COMERCIAIS****CONCORRÊNCIA NACIONAL
NF 0614-23****SERVIÇOS PARA A REALIZAÇÃO DE EVENTOS INSTITUCIONAIS DA ITAIPU BINACIONAL**

Em 24.08.23, nas dependências da ITAIPU, Centro de Recepção de Visitantes, em Foz do Iguaçu - PR, reuniram-se, os integrantes da Comissão de Licitação e Negociação Permanente - CLNP, constituída por meio da RDE-055/23, de 04.05.23, e a representante da Área Requisitante, incumbidos dos trabalhos de análise, julgamento e classificação das propostas comerciais da licitação em referência.

Registra-se que os invólucros contendo as propostas comerciais das proponentes foram recebidos e abertos em sessão pública pela Comissão de Recepção da Itaipu, cujo registro de eventos consta em ata própria, conforme estabelecido no subitem 2.6.1 do Caderno de Bases e Condições (CBC).

Ato seguido, a CLNP recebeu do Coordenador da Comissão de Recepção da Itaipu as propostas comerciais das proponentes, com as respectivas taxas de administração, descritas na tabela a seguir:

CLAS.	PROONENTES	TAXA DE ADMINISTRAÇÃO
1	C.M.P CANAL DE MARKETING PROFISSIONAL ASSOCIADOS LTDA.	8,00%
2	DPS EVENTOS LTDA.	14%
3	DE ANGELI EVENTOS E EMPREENDIMENTOS LTDA.	15%
4	ALVO EVENTOS LTDA.	19,45%
5	CELEBRA ADMINISTRAÇÃO DE EVENTOS LTDA.	19,50%
6	PROMOCOM EVENTOS E PUBLICIDADE LTDA.	24%

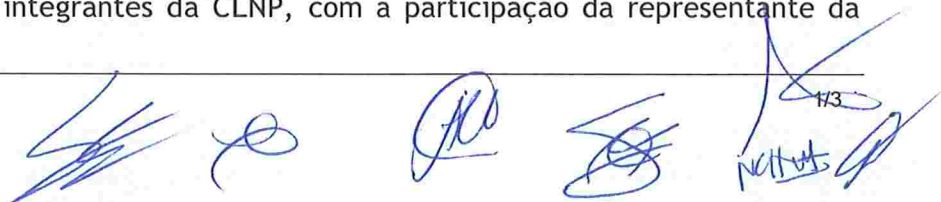
Registra-se que a proponente DE ANGELI EVENTOS E EMPREENDIMENTOS LTDA. não enviou a planilha eletrônica nos termos do subitem 2.4.6 do CBC.

Em ato seguido, a CLNP, com fundamento no subitem 1.5.1 do CBC, requereu à Comissão de Recepção que realizasse diligência para obter a proposta comercial eletrônica da proponente DE ANGELI EVENTOS E EMPREENDIMENTOS LTDA. para facilitar os trabalhos de análise e julgamento da proposta comercial.

Na mesma data, em resposta ao pedido de diligência, o representante da proponente DE ANGELI EVENTOS E EMPREENDIMENTOS LTDA. enviou a proposta comercial eletrônica para o correio eletrônico cjcastro@itaipu.gov.br.

Em paralelo à realização da diligência, os integrantes da CLNP, com a participação da representante da Área Requisitante iniciaram a conferência, o lançamento e análise dos dados referentes às partes I e II da Proposta Comercial.

Depois de detida análise, os integrantes da CLNP, com a participação da representante da



**ATA DE ANÁLISE E JULGAMENTO DAS
PROPOSTAS COMERCIAIS**

Área Requisitante, identificaram que a proponente **CELEBRA ADMINISTRADORA DE EVENTOS LTDA.** propôs a taxa de administração descrita da seguinte forma: 19,90% (dezenove e cinquenta por cento), ou seja, indicou um valor nos algarismos e um valor distinto por extenso.

Considerando que a incongruência detectada constitui mero erro material e que deve prevalecer a grafia por extenso, esta CLNP decidiu por utilizar o valor de 19,50, ou seja, o valor por extenso.

Registra-se que a Proposta Comercial da proponente **DE ANGELI EVENTOS E EMPREENDIMENTOS LTDA.** foi apresentada em via única, constituída de originais, não contendo a cópia simples, conforme exige o subitem 2.4.1, alínea “b” do CBC.

Após detida análise, a CLNP entendeu que a ausência de cópia simples da proposta comercial da proponente **DE ANGELI EVENTOS E EMPREENDIMENTOS LTDA.**, por se tratar de erro formal, não configura justo motivo para desclassificação da proponente nos termos do subitem 2.7.8, vez que a inobservância da exigência contida no subitem 2.4.1, alínea “a”, não causou nenhum prejuízo para o julgamento da proposta da proponente.

A CLNP, com a participação da representante da Área Requisitante constatou, ainda que:

- a) todas as propostas apresentadas atendem as exigências do CBC e anexos; e
- b) todas as propostas apresentam taxa de administração superior a “0%” e inferior a “30%”.

Registra-se que os valores totais ofertados por todas as proponentes para cada um dos subgrupos elencados no subitem 2.7.3.2 do CBC apresentaram-se conciliáveis com a média dos valores das propostas recebidas para o respectivo subgrupo.

Depois de concluir o julgamento das propostas comerciais foram calculados os índices proporcionais de cada um dos subgrupos descritos nos subitem 2.7.2.3 do CBC, de acordo com a Planilha de análise das Propostas Comerciais, Adendo A desta Ata.

N.	PROONENTES	ITa	IPrhs	IPmds	IPes	IPmc	IPab	IPsw	IPae	IPC
1	C.M.P CANAL DE MARKETING PROFISSIONAL ASSOCIADOS LTDA.	28,00	22,26	6,83	7,96	0,93	9,30	0,35	6,88	82,51
2	ALVO EVENTOS LTDA.	11,52	23,02	8,32	11,39	0,88	9,58	0,40	10,00	75,10
3	DPS EVENTOS LTDA.	16,00	26,00	7,34	8,00	0,87	11,15	0,43	9,07	78,86
4	CELEBRA ADMINISTRAÇÃO DE EVENTOS LTDA.	11,49	23,67	10,00	12,00	1,00	12,00	1,00	7,04	78,21
5	PROMOCOM EVENTOS E PUBLICIDADE LTDA.	9,33	18,92	5,25	5,92	0,76	8,78	0,32	5,91	55,20
6	DE ANGELI EVENTOS E EMPREENDIMENTOS LTDA.	14,93	18,64	5,38	7,31	0,77	8,09	0,31	5,97	61,41

Por fim, os integrantes da CLNP com a participação da representante da Área Requisitante calcularam o Índice de Preço (IP), considerando o maior IPC (Índice de Preço da Proposta), de acordo com o estabelecido no subitem 2.7.5 do CBC, classificando-as por ordem decrescente

**ATA DE ANÁLISE E JULGAMENTO DAS
PROPOSTAS COMERCIAIS**

de Índice de Preço nos termos no subitem 2.7.6 do CBC, cuja classificação final se reproduz na tabela a seguir:

CLAS.	PROONENTES	ÍNDICE DE PREÇO (IP)
1	C.M.P CANAL DE MARKETING PROFISSIONAL ASSOCIADOS LTDA.	100
2	DPS EVENTOS LTDA.	95,58
3	CELEBRA ADMINISTRAÇÃO DE EVENTOS LTDA.	94,78
4	ALVO EVENTOS LTDA.	91,02
5	DE ANGELI EVENTOS E EMPREENDIMENTOS LTDA.	74,43
6	PROMOCOM EVENTOS E PUBLICIDADE LTDA.	66,89

Diante de todo o exposto, a CLNP, após finalizar os trabalhos de julgamento das propostas, concluiu por declarar **CLASSIFICADAS** todas as propostas recebidas, por atenderem as condições estabelecidas no CBC.

Nada mais havendo a tratar lavrou-se esta ata, que após lida e considerada em conformidade, foi assinada, seguindo-se com o seu encaminhamento à Área de Compras para divulgar o resultado.

Usina Hidrelétrica de Itaipu, 24 de agosto de 2023.



CLAUDIA REGINA DAL MORO BORGES
Representante GB



MARÍA NATALIA APONTE ROJAS
Representante GP



GUILHERME HERRERA MONTENEGRO
Representante JD



SEBASTIÁN WALDIR SERVÍN MOREL
Representante JE



CLAUDINEI DE JESUS PEREIRA DE CASTRO
Representante FE - Coordenador



ALEJANDRA MARIA ESCOBAR GONZÁLEZ
Representante FD



CRISTIANE REGINA AMORIM
Representante Área Requisitante - CS.GB

0,28

AValiação Taxa de Administração - ITa:

PROponente	Taxa de admin proposta (máx. 28%)	Menor taxa	Avaliação - Fórmula (ITa)
CMP CANAL DE MARKETING	8,00	8,00	28,00
ALVO EVENTOS	19,45		11,52
DPS EVENTOS	14,00		15,00
CELEBRA EVENTOS	19,50		11,49
PROMOCOM EVENTOS	24,00		9,33
DE ANGELI EVENTOS	15,00		14,93

0,26

AValiação dos Preços Unitários:

PROponente	a) SERVIÇOS E RECURSOS HUMANOS		b) DECORAÇÃO, MOBILIÁRIO E SINALIZAÇÃO		c) ESTRUTURAS		d) MATERIAL DE CONSUMO	
	Preço proposto	Menor preço	Preço proposto	Menor preço	Preço proposto	Menor preço	Preço proposto	Menor preço
CMP CANAL DE MARKETING	28.776,30	24634,62	22,26	5408,40	24.936,51	16542,00	446,24	414,30
ALVO EVENTOS	27.828,00		23,02		17.425,00		472,50	
DPS EVENTOS	24.634,62		26,00		24.804,88		478,06	
CELEBRA EVENTOS	27.054,00		23,67		16.542,00		414,30	
PROMOCOM EVENTOS	33.859,00		18,92		33.524,00		541,80	
DE ANGELI EVENTOS	34.359,00		18,64		27.159,00		536,10	

0,12

0,01

0,1

0,01

PROponente	e) ALIMENTOS E BEBIDAS		f) SOFTWARE E WEBSITE		g) ASSESSORIA E EXECUÇÃO	
	Preço proposto	Menor preço	Preço proposto	Menor preço	Preço proposto	Menor preço
CMP CANAL DE MARKETING	4.871,77	3775,10	22.130,00	7800,00	52.247,00	35950,00
ALVO EVENTOS	4.728,00		19.700,00		35.950,00	
DPS EVENTOS	4.063,64		18.000,00		39.647,00	
CELEBRA EVENTOS	3.775,10		7.800,00		51.030,00	
PROMOCOM EVENTOS	5.158,00		24.600,00		60.780,00	
DE ANGELI EVENTOS	5.597,00		25.000,00		60.200,00	

RESULTADO DA PONTUAÇÃO TOTAL DE CADA PROPOSTA (IPC = Ita+Iprhs+Ipdms+Ipmc+Ipd+IPes+Ipb+Ipsw+Ipa)

PROponente	IPC (índice da proposta comercial)	maior IPC
CMP CANAL DE MARKETING	82,51	82,51
ALVO EVENTOS	75,10	
DPS EVENTOS	78,86	
CELEBRA EVENTOS	78,21	
PROMOCOM EVENTOS	55,20	
DE ANGELI EVENTOS	61,41	

Handwritten signatures and initials in blue ink.

ÍNDICE DE PREÇO (maior IPC tem IP = 100, para as demais vale a fórmula)

PROponente	IP (Índice de preço)
CMP CANAL DE MARKETING	100,00
ALVO EVENTOS	91,02
DPS EVENTOS	95,58
CELEBRA EVENTOS	94,78
PROMOCOM EVENTOS	66,89
DE ANGELI EVENTOS	74,43

PROPOSTAS COMERCIAIS CLASSIFICADAS POR ORDEM DECRESCENTE DE ÍNDICE DE PREÇO (IP):

PROponente	IP (Índice de preço)
CMP CANAL DE MARKETING	100,00
DPS EVENTOS	95,58
CELEBRA EVENTOS	94,78
ALVO EVENTOS	91,02
DE ANGELI EVENTOS	74,43
PROMOCOM EVENTOS	66,89

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right, some with circular stamps.